

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра зарубежной журналистики и литературы**

Дун Цилинь

**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА В ЗАРУБЕЖНОЙ
ЖУРНАЛИСТИКЕ НАЧАЛА XXI В**

Дипломная работа

Научный руководитель:
старший преподаватель
Куришко-Луйгас Т.А.

Допущена к защите

«__»_____ 2015 г.

Зав. кафедрой зарубежной журналистики и литературы
доктор филологических наук, профессор Т.Н. Дасаева

Минск, 2015

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Объем дипломной работы – 72 страницы.

Ключевые слова: ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА, АУДИТОРИЯ СМИ, КОДЕКС ЖУРНАЛИСТСКОЙ ЭТИКИ, ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ, СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ ВОЙНЫ.

В данной дипломной работе была рассмотрена тема профессиональной этики в зарубежной журналистике начала XXI века, а точнее – как придерживаются ее в повседневной работе журналисты и редактора СМИ различных стран. На основе изложенного материала выявлено, что профессиональная этика журналиста – это юридически не фиксируемые, но принятые в журналистской среде и поддерживаемые силой общественного мнения моральные предписания: принципы, нормы и правила нравственного поведения журналистов при выполнении ими своих профессиональных обязанностей, которые распространяются на различные области взаимодействия журналиста: аудитория, информация, коллеги, власть и др.

Цель данной работы заключается в исследовании проблем профессиональной этики в зарубежной журналистике начала XXI века.

Для выполнения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. рассмотреть основные этапы и принципы формирования этических представлений в журналистике;
2. охарактеризовать зарубежные этические документы;
3. изучить профессионально-моральную модель регулирования поведения журналистов в КНР,
4. определить степень влияния средств массовой информации Китая на развитие ценностных ориентиров в обществе.

Объект исследования – современная зарубежная журналистика.

Предмет исследования – кодексы профессиональной этики журналистов.

Методы исследования – аналитико-синтетический, системный, сравнительный.

Область применения – результаты исследования могут быть использованы при написании учебных пособий, при чтении лекций, а также при углубленном изучении данной проблемы.

SUMMARY

Volume of a senior thesis – 72 pages.

Keywords: the PROFESSIONAL ETIQUETTE, THE AUDIENCE OF MASS-MEDIA, THE CODE OF JOURNALISTIC ETHICS, PUBLIC OPINION, MASS MEDIA, INFORMATION WARS.

In the given senior thesis the subject matter of a professional etiquette in foreign journalism of the beginning of XXI century has been considered, to be exact – as journalists and the editor of mass-media of the various countries adhere to it in daily work. On the basis of the stated material it is revealed, that a professional etiquette of the journalist are legally not located, but accepted in the journalistic environment and supported by force of public opinion moral instructions: principles, norms and rules of moral behaviour of journalists at performance of the professional duties by them which extend on various areas of interoperability of the journalist: an audience, the information, colleagues, authority, etc.

The objective of the given research consists in research of problems of a professional etiquette in foreign journalism of the beginning of XXI century.

For performance of an object in view it is necessary to solve following *problems*:

1. to consider the basic stages and principles of formation of ethical concepts in journalism;
2. to characterize foreign ethical documents;
3. to study is professional-moral model of regulation of behaviour of journalists in the Peoples Republic of China,
4. to define a degree of influence of mass media of China on progress of valuable reference points in a society.

Object of research – modern foreign journalism.

Object of research – professional ethics of the journalist.

Investigative techniques – analytical and synthetic, system, comparative.

Scope – results of research can be used at a writing of manuals, at lecturing, as well as at the profound studying the given problem.

摘要度工作

本文的音量 – 72 頁。

關鍵詞：職業道德，媒體受眾，新聞職業道德，輿論，媒體，信息化戰爭的代碼。

本文的工作已經解決了職業道德的話題新聞國外開始的二十一世紀 - 或者說，如何堅持下來的記者和媒體在不同國家的編輯的日常工作。在物質的基礎上透露，記者的職業道德 - 不合法固定，而是由社會輿論的道德戒律的力接受記者之間和支持：原則，規範和記者的道德行為規則在執行其專業職責，適用於合作的各個領域記者：觀眾，信息，同事，政府及其他。

這項研究的目的是探討職業道德在新聞早海外二十一世紀的問題。

為了實現這一目標，需要解決以下問題：

1. 要考慮的基本步驟和倫理觀念的新聞原則；
2. 形容道德外國文件；
3. 檢查行為監管的專業和道德典範記者在中國，
4. 確定媒體對社會的中國的價值取向的發展的影響程度。

研究對象 - 當代外國新聞。

研究課題 - 記者的職業道德。

研究方法 - 分析和綜合，系統性，比較。

範圍 - 這項研究的結果可以用於書寫教材，閱讀講座，以及這一問題的深入研究。